

SPONSORLUK DOSYASI



15. ULUSLARARASI TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

06 - 09 ŞUBAT 2020

FUAR İZMİR

www.agroexpo.com.tr



orionfuarcilik



agroexpoizmir



agroexpoizmir

"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR."

15. AGROEXPO ULUSLARARASI TARIM VE HAYVANCILIK FUARI



AGROEXPO 15. YILINI SPONSORLARIYLA KUTLAMAYA HAZIRLANIYOR...

Türkiye'nin en köklü geçmişine sahip ve 1986 yılından itibaren yalnızca tarım fuarları düzenleyen Orion Fuarcılık ev sahipliğinde, 07 – 10 Şubat 2019 tarihleri arasında 70 ülkeden 854 katılımcıyı 337.240 bin ziyaretçiyle buluşturan Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın dört büyük tarım fuarı arasındaki "Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı" bu kez 06 – 09 Şubat 2020 tarihleri arasında Türk tarımını dünya tarımı ile Fuar İzmir'de 15. kez buluşturacak.

2020 yılında 14 holde, 337.000 m² alanda düzenlenecek olan 15. Agroexpo Uluslararası Tarım ve Hayvancılık Fuarı ulusal ve uluslararası seçkin firmaları, tarım sektörü profesyonelleri, yurtdışından önemli üreticiler, tarım ve hayvancılık firmaları, yerli ve yabancı traktör üreticileri başta olmak üzere tüm sektör temsilcilerini ağırlayacak.

Agroexpo'nun 15. Yılında Neden Sponsor Olmalısınız?

Dört günde 75 ülkeden 950 katılımcı firma ve 360 bin ziyaretçiyi ağırlayacak olan bu önemli organizasyon, yalnızca Ege Bölgesi için değil Türkiye ekonomisine önemli derecede katkı sağlayan bir fuar. Fuarda 700 milyon doları geçkin bir iş hacmi yaratılarak ülkemiz ve dünya tarımına büyük katkı sağlayacak olan Agroexpo'da sponsorlarımıza ayrıcalıklar tanınacak.

Bu özel 15. Yılımızda Agroexpo'da sponsor olarak yer almanız; marka farkındalığınızı arttırarak ürün ve hizmetlerinizi yakından tanıtmaya fırsatı yakalayacak, ziyaretçilerin tercihlerini etkilemek ve markanızın sadakatini güçlendirme imkanınız olacak.

Agroexpo, Türk tarım sektöründe faaliyet gösteren tüm iş kollarından gelen karar vericiler ile buluşma imkanı sunuyor. Bu sayede katılımcılar ziyaretçiler ile buluşacak, yeni ürünler keşfederek yeni iş ilişkileri kurma şansı yakalayacaklar. Söz konusu katılımcılar dünyanın her yerinden tarım sektörüne büyük ilgi duyan profesyonellerden oluşmakta. Siz de bu fırsatı firmanızın ürünlerini, uzmanlığını ve hizmetlerini tanıtmak için kullanabilirsiniz.

Fuarı yeni gelişmeler, ürünler veya hizmetleri piyasaya sürmek için bir platform olarak kullanarak, yalnızca Türkiye'de değil, 75 ülkede ürünlerinize ve markanıza dikkatleri toplayacaksınız. Ulusal ve uluslararası sektör temsilcilerinin ve dünya medyasının katılımıyla gerçekleşecek olan fuarımıza, sponsor olarak yapacağınız reklamlar ile markanızın ve ürünlerinizin göz önünde olması ve diğer markaların önüne geçmesi ile dünya tarımında adınızdan söz ettirebilirsiniz.

Orion Fuarcılık olarak bu görkemli organizasyon ile sizlere sponsorluk ayrıcalığını sunmaktan onur duyuyoruz.

Saygılarımızla,

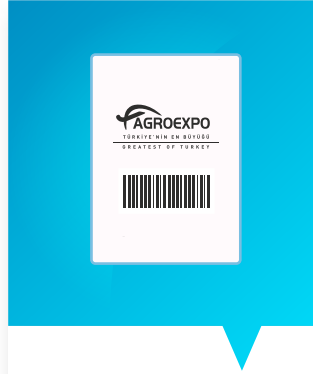
ORİON FUARCILIK A.Ş.

Sponsorluk Seçenekleri



ANA SPONSOR

100.000 TL + KDV



FUAR GİRİŞ KARTI SPONSORU

40.000 TL + KDV



YAKA KARTI SPONSORU

40.000 TL + KDV



ÜRÜN SPONSORLUKLARI

Fuar El Çantası : 15.000 TL + KDV

El Broşürü Reklam: 3.000 TL + KDV

Fuar Katalog Reklamı:

Ön Kapak İçi : 2.500 TL + KDV

İç Sayfalar : 1.500 TL + KDV



FUAR ALANI REKLAMLARI

Kübik Karkas Fuaye Reklam Alanı:
2.500 TL + KDV

Dijital Pano Reklam Alanı:
2.500 TL + KDV

WC Board Reklam Alanı:
40 adet 2.800 TL + KDV

Yürüyen Merdiven Reklam Alanı:
8.000 TL + KDV

Turnike Üzeri Giydirme:
2.000 TL + KDV

Yer Etiketleri:
1.000 TL + KDV

Etkinlik Alanı Bariyer Reklamı:
2.500 TL + KDV

★ Yalnızca stantlı fuar katılımcısı olan kuruluşların sponsorluk başvuruları dikkate alınacaktır.



ANA SPONSOR

Sadece bir firma ana sponsor olabilecektir. Olumlu olarak yazılı cevap veren ilk firma sponsor olarak kabul edilecektir.

- Fuarın ana sponsoru, AGROEXPO logosunu ve fuarın ana sponsoru olduğu bilgisini; 09 Şubat 2020 tarihine kadar, basılı malzemelerinde, basın bültenlerinde ve basın ilanlarında kullanabilecektir.
- Sponsora, fuar alanında 20 m2' lik stant tahsis edilecektir.
- Ana sponsorun logosu, www.agroexpo.com.tr adresinin Türkçe ve İngilizce ana sayfasında, "Ana Sponsor" başlığı altında yer alacak ve ayrıca ana sponsorun web sitesine yönlendirme linki de konulacaktır.
- Firmanın AGROEXPO ana sponsoru olduğu bilgisi, e-bülten ile Orion Fuarcılık'ın Türk ve yabancı müşteri portföyü ile paylaşılacaktır.
- Orion Fuarcılık, basın açıklamalarında ana sponsorun isminden söz edecektir.
- Ana sponsorun firma yetkilisine, fuar öncesi gerçekleştirilecek son basın toplantısında konuşma hakkı verilecektir.
- Ana sponsora, fuar alanında bulunan seminer salonunda bir adet etkinlik yapma hakkı tanınacaktır.
- Fuaye alanında bulunan kübik karkasta yer alan teşekkür panosunda, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Ziyaretçilere verilecek olan katılımcı listesi ve fuar yerleşim planı el broşüründe, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Fuayede yer alan katılımcı listesi ve yerleşim planı bilgi panosunda, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Fuar öncesinde düzenli olarak gönderimi yapılan e-bültenlerde, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Açılış ve etkinlik sahnelerinde, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Ana girişte yer alan katılımcı listesi panosunda (krom pano) ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- C Holü karkas kapama alanlarında, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Hol girişlerinde yer alan panolarda, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Fuar kataloğunun teşekkür sayfasında, ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Etkinlik alanı bariyerlerinde, ana sponsora ait 4 adet reklam görseline yer verilecektir.
- Fuar alanında bulunan 8 adet turnikedeki, ana sponsora ait reklam görseline yer verilecektir.
- Fuayede bulunan 4 adet dijital panoda, ana sponsora ait reklam görseline yer verilecektir.



ANA SPONSOR

- C fuayeyi D fuayeye bağlayan yürüyen merdivenlerin iniş ve çıkış yönünde, ana sponsora ait reklam görseline yer verilecektir.
- A ve C fuayelerinde toplamda 2 adet bulunan, kübik karkasın birer yüzünde, ana sponsora ait reklam görseline yer verilecektir.
- Fuar kataloğunda, ana sponsorun tam sayfa reklamına yer verilecektir.
- Açılış töreni esnasında, ana sponsorun firma yetkilisine plaket takdimi yapılacaktır.
- Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasından sonra basılacak olan tüm ulusal ve uluslararası broşürlerde ana sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Fuar süresince kullanılacak olan ana sponsora ait tüm basılı görsellerin tasarımı ana sponsor tarafından hazırlanacak ve Orion Fuarcılık'ın belirlediği tarihte teslim edilecektir.
- Tüm reklamların yerleşim planları, Orion Fuarcılık tarafından belirlenecek ve Orion Fuarcılık, organizatör firma olarak, gerekli gördüğü hallerde yerleşim planlarında değişiklik yapabilecektir.

Sponsorluk Bedeli : 100.000 TL + KDV

Sponsorluk İçin Son Tarih : 2 Ocak 2020



FUAR GİRİŞ KARTI SPONSORLUĞU

Sadece bir firma Giriş Kartı Sponsoru olabilecektir. Olumlu olarak yazılı cevap veren ilk firma, sponsor olarak kabul edilecektir.

- Fuara kartvizitsiz giriş yapacak olan tüm ziyaretçilere fuar giriş kartı verilecektir. Giriş kartlarının ön kısmında yer alan tasarımda, AGROEXPO ve Orion Fuarcılık logoları ile birlikte sponsor firmanın logosuna yer verilecektir.
- Fuar giriş kartı sponsoru, AGROEXPO logosunu ve fuarın giriş kartı sponsoru olduğu bilgisini **09 Şubat 2020** tarihine kadar, basılı malzemelerinde, basın bültenlerinde ve basın ilanlarında kullanabilecektir.
- Sponsor logosu, www.agroexpo.com.tr adresinin Türkçe ve İngilizce sayfalarında "Sponsorlarımız" başlığı altında yer alacak ve ayrıca sponsorun web sitesine yönlendirme linki de konulacaktır.
- Fuar kataloğunun teşekkür sayfasında, sponsorun logosuna yer verilecektir.

★ *Sponsora ait logo tasarımı, sponsor tarafından hazırlanacak ve Orion Fuarcılık'a teslim edilecektir.*

Baskı Adedi: 350.000 adet

Sponsorluk Bedeli: 40.000 TL + KDV

Sponsorluk için Son Tarih: 9 Ocak 2020





YAKA KARTI SPONSORLUĞU

Sadece bir firma Yaka Kartı Sponsoru olabilecektir. Olumlu olarak yazılı cevap veren ilk firma, sponsor olarak kabul edilecektir.

- Sponsorluk şartları yalnızca Bankalar, GSM Operatörü Şirketler, Havayolu Şirketleri ve Turizm şirketleri için geçerlidir.
- Fuara katılan, ulusal ve uluslararası tüm katılımcılara, profesyonel ziyaretçilere ve yurtdışı alım heyetlerine kişilerin isimlerinin yazılı olduğu yaka kartları verilecektir. Yaka kartlarının ön kısmında yer alan tasarımda ve kartların boyun bağında, Orion Fuarcılık logosunun yanı sıra sponsor firmanın da logosu yer alacaktır.
- Sponsor firmanın logosu, www.agroexpo.com.tr adresinin Türkçe ve İngilizce sayfalarında "Sponsorlarımız" başlığı altında yer alacak ve ayrıca sponsorun web sitesine yönlendirme linki de konulacaktır.
- Fuar kataloğunun teşekkür sayfasında kuruluşun logosuna yer verilecektir.

★ *Sponsora ait logo tasarımı, sponsor tarafından hazırlanacak ve Orion Fuarcılık'a teslim edilecektir.*

Baskı Adedi: 20.000

Logo Özellikleri: Vektörel

Sponsorluk Bedeli: 40.000 TL + KDV

Sponsorluk İçin Son Tarih: 16 Aralık 2019

Yaka Kartı

Boyun Bağı





ÜRÜN SPONSORLUKLARI

Tarım ve hayvancılıkla ilgili hizmetlerinizi daha geniş kapsamlı olarak tanıtabilmek, kurum imajınızı geliştirmek, sektörde yer alan şirketlere ve tarım çalışanlarına bire bir ulaşmak için ürün sponsorluklarından yararlanabilirsiniz.

Fuar Çantaları

- Fuarda bulunan Türk ve yabancı katılımcılara, yabancı profesyonel ziyaretçilere ve yabancı alım heyetlerine dağıtılacak olan fuar çantalarının; bir yüzünde sponsor firmaya, diğer yüzünde ise AGROEXPO'ya ait görseller yer alacaktır. Fuar çantası sponsorluğu tek bir firma ile sınırlıdır. Olumlu ve yazılı cevap veren ilk firma, sponsor olarak kabul edilecektir.
- Fuar çantası içerisinde; Orion Fuarcılık'a ait basılı tanıtım - reklam materyalleri ve sponsor firmanın broşürü yer alacaktır.
- Sponsor logosu, www.agroexpo.com.tr adresinin Türkçe ve İngilizce sayfalarında "Sponsorlarımız" başlığı altında yer alacak ve ayrıca sponsorun web sitesine yönlendirme linki de konulacaktır.

Çanta Özellikleri:

Baskı Adedi: 5.000

Malzeme: Bez

Renk: 2 Renk

Sponsorluk Bedeli: 15.000 TL + KDV

Son Başvuru Tarihi: 16 Aralık 2019





ÜRÜN SPONSORLUKLARI

El Broşürü Reklamı

Fuar süresince, tüm katılımcı ve ziyaretçilere dağıtılacak olan, fuar yerleşim planı ve fuar katılımcı listesini içeren el broşürlerine reklam verebilirsiniz.

Baskı Adedi: 20.000

Reklam Bedeli: 3000 TL + KDV

Son Başvuru Tarihi: 16 Aralık 2019



Fuar Katalog Reklamı

Fuar süresince katılımcı firmalara ücretsiz dağıtılan ve ziyaretçilerimize satışı gerçekleştirilen fuar kataloğu, Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki dilde hazırlanmaktadır. Dilerseniz bu kataloğa reklam vererek, firmanızın tanıtımına katkıda bulunabilirsiniz.

Baskı Adedi: 4.000

Ön Kapak İçi - Renkli / Ebat: 150x210 mm

Reklam Bedeli: 2.500 TL + KDV

İç Sayfalar - Renkli / Ebat: 150x210 mm

Reklam Bedeli: 1.500 TL + KDV

Son Başvuru Tarihi: 16 Aralık 2019





FUAR ALANI REKLAMLARI

Tarım ve hayvancılıkla ilgili hizmetlerinizi daha geniş kapsamlı olarak tanıtılabilmek, kurum imajınızı geliştirmek, sektörde yer alan şirketlere ve tarım çalışanlarına bire bir ulaşmak için reklam alanları sponsorluklarından yararlanabilirsiniz.

Kubik Karkas Fuaye Reklam Alanları

A, B ve C fuayelerinde, toplamda 3 adet bulunan kübik karkasın birer yüzünde, sponsor firmaya ait reklam görsellerine yer verilecektir.

Ebat: 180x300 cm

Reklam Alanı Bedeli: 2.500 TL +KDV

Son Başvuru Tarihi: 15 Ocak 2020

Dijital Pano Reklam Alanı

Fuayede bulunan 4 adet dijital panoda, sponsor firmanın reklam görsellerine yer verilecektir.

Özellikler: 300 dpi, jpg formatında. Görsel 15 saniyede bir olmak üzere

Reklam Alanı Bedeli: 2.500 TL +KDV

Son Başvuru Tarihi: 15 Ocak 2020

WC Board

Birebir iletişimin en etkili olduğu kapalı alan faaliyetleri arasında tuvalet reklamları tartışılmaz bir etkiye sahiptir.

A, B, C, D hollerinde yer alan "wc board" alanlarına reklam vererek, markanız üzerindeki ilgiyi arttırabilirsiniz.

Ebat: A3 (-5 mm çerçeve paylı)

Malzeme: Mat Kuşe kağıt üzeri baskı

Adet: 283 adet (Bir firma için minimum 40 adet kullanım yapılabilir)

- A Hol fuaye ve Hol İçi: 103 adet
- B Hol fuaye ve Hol İçi: 118 adet
- C Hol fuaye ve Hol İçi: 62 adet

Reklam Alanı Bedeli: 40 adet için 2.800 TL +KDV

Son Başvuru Tarihi: 15 Ocak 2020



FUAR ALANI REKLAMLARI

Yürüyen Merdivenler

Fuaye geçişlerinde yer alan yürüyen merdivenlere reklam vererek firma tanıtımınızı yapabilirsiniz.

A – B Arası Yürüyen Merdiven:

Ölçü: 68 x 720 cm

Malzeme: Kumlu Folyo

Reklam Bedeli: 8.000 TL + KDV (4 günlük reklam bedelidir)

B – C Arası Yürüyen Merdiven:

Ölçü: 68 x 720 cm

Malzeme: Kumlu Folyo

Reklam Bedeli: 8.000 TL + KDV (4 günlük reklam bedelidir)

C – D Arası Yürüyen Merdiven:

Ölçü: 68 x 890 cm

Malzeme: Kumlu Folyo

Reklam Bedeli: 8.000 TL + KDV (4 günlük reklam bedelidir)

Dış Ana Kapı Yürüyen Merdiven Girişi:

Ölçü: 68 x 720 cm

Malzeme: Kumlu Folyo

Reklam Bedeli: 10.000 TL + KDV (4 günlük reklam bedelidir)

Son Başvuru Tarihleri: 15 Ocak 2020



FUAR ALANI REKLAMLARI

Turnike Üzeri Giydirme

Fuar alanında bulunan turnikelerde, sponsorun reklam görseli yer alacaktır.

Ön Ölçü: 30 x 94cm

Üst Ölçü: 30 x70 cm

Adet Reklam Bedeli: 2.000 TL +KDV (4 günlük reklam bedelidir)

Son Başvuru Tarihi: 15 Ocak 2020

Yer Etiketleri

Fuar alanında koridor kesişim bölgelerinde bulunan halı üzerine yerleştirilen etiketlerde, reklam görselinizle yer alabilirsiniz.

Ebat: 50 cm x 50 cm

Adet Reklam Bedeli: 1.000 TL +KDV (4 günlük reklam bedelidir)

Son Başvuru Tarihi: 15 Ocak 2020

Etkinlik Alanı Bariyerleri

1000 kişilik etkinlik alanında yer alan bariyerlerde reklam görselinizi yayımlayarak, fuara katılan ziyaretçilere ve firmalara ulaşmanın yanı sıra; açılış töreni ve tüm etkinlikler süresince devam edecek olan televizyon çekimleri sayesinde de çok daha geniş kitlelere erişme fırsatı yakalayabilirsiniz.

Ebat: 100 x 100 cm

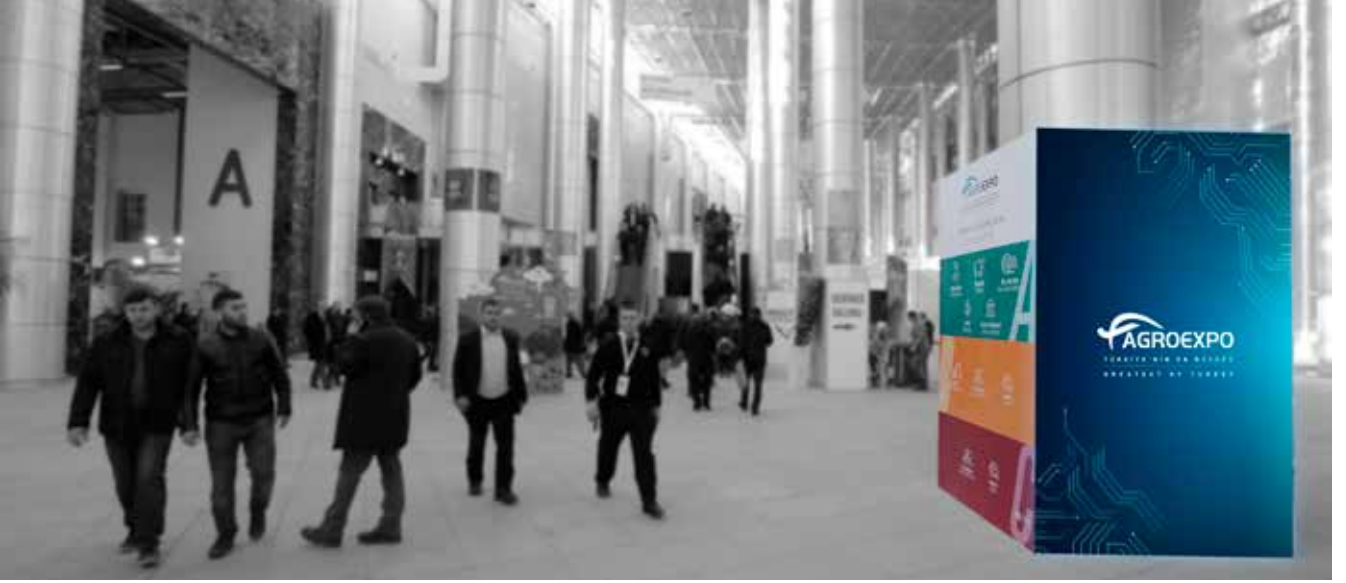
Malzeme: Branda üzeri baskı

Reklam Bedeli: 2.500TL + KDV (4 günlük reklam bedelidir)

Son Başvuru Tarihi: 15 Ocak 2020

FUAR ALANI REKLAMLARI

1 - KÜBİK KARKAS



Reklam Görseli

: 180x300cm Dekota Üzerine Folyo Sivama

2 - DİJİTAL PANO



Reklam Görseli
Ölçüleri

: Materyal 300dpi
: 1080x1920px 300dpi

FUAR ALANI REKLAMLARI

3 - WC BOARD



Reklam Görseli : A3 (-5mm çerçeve paylı) Mat Kuşe Kağıt Üzeri Baskı

4 - YÜRÜYEN MERDİVENLER



Reklam Görselleri :
A Ölçü : 68x720 cm Kumlu Folyo
B Ölçü : 68x720 cm Kumlu Folyo
C Ölçü : 68x890 cm Kumlu Folyo

FUAR ALANI REKLAMLARI

5 - TURNİKELER



Reklam Görselleri

: Ön Ölçü 30X94cm Cast Folyo - Üst Ölçü 30X70cm Cast Folyo
Arka Ölçü 30X94 Cast Folyo

6 - YER ETİKETİ



Reklam Görseli

: 50x50cm Koridor Kesişim Bölgesine Eklenen Yer Etiketi

FUAR ALANI REKLAMLARI

7 - ETKİNLİK ALANI BARIYERLERİ



Reklam Görseli : 100x100cm Branda Üzeri Baskı

8 - AGROEXPO WEB SİTESİ



Logo Özellikleri : Vektörel

FUAR ALANI REKLAMLARI

9 - FUAYE ALANI TEŞEKKÜR PANOSU



Logo Özellikleri

: Vektörel

FUAR TANITIM MATERYAL ÖRNEKLERİ

1 - FUAR DAVETİYESİ



Logo Özellikleri : Vektörel

2 - FUAR AFİŞİ

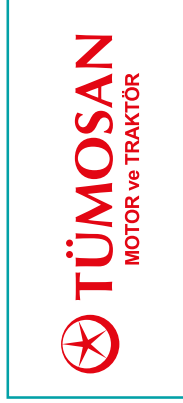


Logo Özellikleri : Vektörel

★ Bu sayfadaki görseller temsili olup Orion Fuarcılık'ın değişiklik yapma hakkı bulunmaktadır.

REKLAM ÖRNEKLERİ

TURNİKELER



BARİYER



KÜBİK KARKAS



REKLAM ÖRNEKLERİ

WC BOARD



DİJİTAL PANO



KATALOG REKLAMI



YÜRÜYEN MERDİVEN

